FUENTE

http://www.periodistadigital.com/periodismo/internet/2016/03/15/eulogio-lopez-hispanidad-google-veinte-aniversario-foro-nueva-comunicacion.shtml

XX ANIVERSARIO DE HISPANIDAD.COM EN EL FORO DE LA NUEVA COMUNICACIÓN

Eulogio López: "Lo de Google es un pitorreo, son unos ladrones legales de los medios digitales"

"El cuarto poder no somos los periodistas, son los editores"

Periodista Digital, 15 de marzo de 2016 a las 17:01

Coincidiendo con el XX Aniversario de Hispanidad.com, su creador y director, Eulogio López, ha sido el invitado al Foro de la Nueva Comunicación este 15 de marzo de 2016. Presentado por su amigo Francisco Marhuenda, director de La Razón, que ha comentado del ponente principal que fue "un avanzado" por poner en marcha Hispanidad.com en 1996, López ha hecho un repaso a la andadura de su medio online en todo este tiempo y a la vez ha ofrecido su visión de cómo funciona el oficio periodístico en internet:

- Hispanidad no nació en un garaje, sino en la habitación de al lado de la cocina. Los empleados éramos dos, mi esposa, aquí presente y yo.
- Hispanidad es como un plato de huevos con chorizo, la gallina se solidariza pero el cerdo se compromete y a mi mujer le tocó el papel del cerdo. Más que solidarizarse, se comprometió
- Internet es el paradisiaco lugar donde un mindundi como yo podría jugar a ser señor de la prensa.
- Internet ha roto el oligopolio Internet ha multiplicado el pluralismo y ha forzado a la prensa vegetal en convertirse en digital.
- Cuanto mas grande eres eres menos libre. Nosotros somos pequeños y queremos seguir siendo pequeños
- Es falso que el periodismo esté en crisis. Es falso que se esté muriendo el buen periodismo, lo que pasa que somos unos llorones. La prensa escrita de hoy es la mejor, lo único que se enfrenta a un cambio tecnológico que no va a poder atravesar pero hoy se hace buen periodismo en papel.
- Internet ha recuperado lo marginado
- El cuarto poder no somos los periodistas, son los editores
- Tenemos un problema serio con la gratuidad, y sinceramente no sé cómo se cambia esto. Hay que seguir apostando por la publicidad porque las suscripciones, ahora mismo, no garantizan la viabilidad.

DUROS ATAQUES CONTRA GOOGLE

Según Eulogio López, hay una serie de amenazas con las que tienen que lidiar los medios online:

- Google es nuestra competencia más dura porque se apropia de la propiedad intelectual de las cabeceras.
- Lo de Google es un pitorreo, son unos ladrones legales y espero que algún día se conviertan en ilegales
- Deben regularse los delitos de odio en el Código Penal, si se te ocurre criticar al lobby feminista u homosexual, te pueden meter en la cárcel por ser políticamente incorrecto
- Mi deseo para dentro de veinte años es seguir siendo pequeños como ahora para no tener las ataduras a una gran facturación publicitaria como precisan los gigantes de la prensa

FUENTE

http://prnoticias.com/internet-y-redes-sociales/diarios-digitales/20150355-eulogio-lopez-aniversario-hispanidad-com

Eulogio López y los 20 años de Hispanidad: “Solo en internet he dicho lo que pienso”

15-03-2016 / 12:32 Escrito por Fernando Cano

Eulogio López ha celebrado los 20 años de Hispanidad.com entre amigos, anunciantes, políticos y sobre todo periodistas. El director del decano de la prensa digital ha comparecido en la tribuna del Foro de la Nueva Comunicación dando gracias a todos los que han hecho posible “que un mindundi como yo pudiese jugar a ser editor”. Durante su intervención el periodista también ha defendido a la prensa digital independiente de los ataques de los grandes editores y de la “piratería” de Google y se ha dedicado a derribar todos los falsos mitos sobre el sector.

El nacimiento de Hispanidad.com

“Hispanidad.com es un periódico pequeño nacido en la habitación del lado de la cocina. Hace 20 años éramos dos, mi mujer y yo y los anunciantes eran tres, el Banco Popular, El Corte Inglés y el Banco Argentaria. Con el dinero que nos anticiparon compramos el equipo y pagamos el diseño en una época en que había solamente dos servidores en España, uno en Madrid y otro en Barcelona. Lo más sorprendente fue que casi la mayoría de la inversión se destinó a abonar los trámites burocráticos para constituir la sociedad”.

El impacto del nacimiento de la prensa digital

“Internet es el paradisíaco lugar donde un mindundi como yo pudo jugar a ser editor. En esa época con dos pesetas se podía poner en marcha lo que abarataba mucho los costes y permitió que Internet rompiese el oligopolio periodístico de España. Internet ha añadido a esa prensa tradicional unos 20 diarios digitales, muchos sitios de noticias y centenares de blog, además de que ha forzado a la prensa vegetal a convertirse en digital, aunque con tamaños mucho más reducidos. Antes había diez diarios con redacciones de 100 personas y ahora hay 100 diarios con diez redactores. Esto es genial y esto lo que llamamos pluralismo sin olvidar que la verdad siempre circula por canales pequeños”.

El periodismo está más vivo que nunca

“El periodismo no está en crisis. El buen periodismo está en su mejor momento, el problema es el salto tecnológico que no está realizando. De hecho, hoy se está haciendo el mejor periodismo de papel de siempre aunque despreciando a los medios digitales que son los únicos realmente libres. En Hispanidad.com nunca me han censurado por escribir lo que me ha dado la gana, solo en Internet y no antes he podido decir lo que pienso. El problema es que cuando le haces cosquillas al poder, el poder reacciona. La primera reacción de los grandes consistió en despreciarnos y siguen despreciándonos, pero ya no pueden ocultarnos ni ignorarnos. No hablo de periodistas, hablo de editores, el cuarto poder son los editores”.

Falsos mitos de la prensa independiente digital

“Constantemente nos critican que la prensa independiente digital no es rigurosa. Creo que el mayor rigor no explica nada, el rigor es no entrar en la explicación, es hacer lo que el poder quiere que hagamos. Sin embargo el porqué introduce al yo personal y a que el periodista no pueda ocultar las vergüenzas del poder. El segundo mito es que la prensa digital chantajea al poder para obtener dinero ¿Acaso los grandes editores no piden dinero a los anunciantes? Un editor pequeño de Internet no suele cambiar su línea editorial por un banner, algo que sí hacen los grandes diarios por mucho más dinero”.

Viabilidad de la prensa digital

“La gratuidad es un problema serio del sector pero yo no sé cómo cambiarlo. Tenemos que seguir con la publicidad y siempre sin perder de vista a nuestro verdadero competidor que es Google, que se apropia de la propiedad intelectual. No obstante, auguro gran vida a los periodistas electrónicos siempre si

consideramos algunos riesgos. El primero es la publicidad encubierta, el periodista pone en duda su prestigio cuando asocia su imagen a una marca, aunque muchas veces el problema ético no está en la publicidad que se ve, sino en la que no se ve. Conozco una gran marca que no hace publicidad pero que financia a los grandes editores, no para que hable, sino para que no hablen de ellos. Los otros dos riesgos son el anonimato cobarde de mucha prensa digital y el nuevo invento de la progresía en forma de delitos de odio. Esto último permite que los periodistas puedan ir a la cárcel por ser políticamente incorrecto con determinados colectivos. Y que además este proceso sea a costa del Estado".

¿La clave para vivir 20 años? La independencia

"Sobrevivimos siendo pequeños. La respuesta son los costes y los ajustes que debemos realizar a nuestro modelo de negocio: tienes que subcontratar muchas cosas y tienes que trabajar como autónomo. Muchas veces me han dicho que ponga la barra de Google en Hispanidad.com, pero eso nos haría perder independencia. He tenido ofertas institucionales para comprar parte de Hispanidad.com, pero no quiero más capital, no quiero más beneficios, sólo quiero más lectores y más anunciantes pero si respetan nuestro código ético. No quiero crecer, me gusta lo que tengo, quiero ser libre y mientras me dé para vivir me quiero quedar siempre donde estoy. En 25 años quiero estar donde ya estoy".

FUENTE

http://www.banca15.com/secciones/Confidencial/4649/bankia-y-eulogio.html

Bankia, su Junta de Accionistas, y Eulogio López, periodista, fundador de la web "Hispanidad", con su conferencia en el Foro de la Nueva Economía, conformaban la mejor actualidad de la mañana del martes…

15 Marzo 2016

En Valencia, Bankia celebraba su Junta de Accionistas y en el trascurso de la misma el presidente de la entidad, José Ignacio Goirigolzarri, ha hecho las siguientes valoraciones: "Solo conseguiremos nuestros objetivos si nuestros clientes entienden que somos un banco cercano, sencillo y transparente, que les somos útiles y les facilitamos la vida. Hemos incrementado en un 66% la captación de nuevos clientes y multiplicado por tres la comercialización de tarjetas de crédito. Cumplimos todas las recomendaciones del Código de Buen Gobierno que nos son de aplicación, y hemos sido reconocidos como la mejor entidad española en gobierno corporativo. En apenas tres semanas, más de 125.415 accionistas ya han presentado su solicitud en el proceso de devolución de la OPS y 76.443 ya han recuperado su inversión".

Esa última frase refleja la última hora del proceso de devolución de la inversión dela OPS. El presidente de Bankia detalló los últimos datos del proceso abierto el pasado 18 de febrero para devolver la inversión a los accionistas minoristas que acudieron a la salida a Bolsa de la entidad en julio de 2011. En concreto, hasta el pasado viernes, día 11, se habían presentado 125.415 solicitudes. En menos de tres semanas, pues los pagos se iniciaron el 25 de febrero, se ha devuelto ya la inversión a 76.443 accionistas, que han recuperado 358 millones de euros.

Y, en Madrid, en el Foro Nueva Economía, contaba en su sede habitual del Hotel Ritz con un conferenciante de mucho fuste e importancia dentro del periodismo digital. Eulogio López, director y fundador de Hispanidad (hispanidad.com), periódico de Internet que cumplía 20 años. Eulogio López es un periodista muy conocido –y apreciado—en, sobre todo, los medios económicos. De convicciones profundas y de no ocultado catolicismo tiene un modo de hacer periodismo que, sin duda, llama la atención. Polémico y sin tendencia a lo "políticamente correcto" tiene muchos admiradores y, tal vez, unos pocos detractores, solo unos pocos.

Yo le he considerado siempre cofundador de BANCA 15, de la revista impresa, que por supuesto ya ha cumplido los 20 años el pasado. Esta web, banca15.com, está a punto de hacer las dos décadas. Hispanidad surgía –lo ha dicho el propio Eulogio López—por sus propias dificultades laborales y, tal vez, por su deseo de absoluta independencia. Eulogio ha realizado una buena conferencia, bien construida que ha sido, en definitiva, una gran lección periodística. La descripción del medio periodístico y su teoría sobre "los grandes" y "los pequeños", su valoración sobre los medios grandes y los medios pequeños tiene su importancia. Además, dijo que no quiere crecer porque "pretendo seguir independiente". Eulogio, dixit.

FUENTE

http://www.hispanidad.com/eulogio-lopez-fundador-de-hispanidad-la-verdad-siempre-circula-por-canales-pequenos.html

15/03/2016 17:10 en Confidencial

Eulogio López, fundador de Hispanidad: "La verdad siempre circula por canales pequeños"

- El 20 de marzo de 1996 puso en marcha el decano de la prensa digital española.
- En el Foro de la Nueva Comunicación, señaló que "Internet ha multiplicado el pluralismo informativo".
- Considera que "el buen periodismo es el que está naciendo ahora, como también es buen periodismo el vegetal", sólo que agoniza.
- Eso sí, tenemos un problema: "hemos acostumbrado al internauta a la gratuidad, un hábito difícil de cambiar".
- Pero el nuevo periodismo independiente sólo puede declinar por dos vías: por suicidio o por homicidio.
- Por suicidio, a través de la mezcla entre publicidad e información o mediante el anonimato cobarde.
- Por homicidio, destacar los neo-delitos de odio, donde "la verdad importa un pimiento porque se habla de un juicio de intenciones contra el periodista… o contra quien sea".

En el panorama español de los medios de comunicación, conviven unos pocos grandes con muchos medios pequeños. Pero esto es muy bueno porque "la verdad siempre circula por canales pequeños", tal y como ha afirmado el fundador y director de Hispanidad -decano de la prensa digital española que cumple 20 años-, Eulogio López (en la imagen), en el Foro de la Nueva Comunicación.

Hispanidad nació el 20 de marzo de 1996. Desde entonces mantiene su ideario cristiano y, aunque tenía vocación de periódico de información general, desde el principio mantuvo un claro sesgo económico en sus contenidos.

Francisco Marhuenda, director de La Razón, además de colega de profesión y amigo de Eulogio López, ha elogiado su capacidad "premonitoria" al ser uno de los pioneros en España de una prensa digital hoy consolidada que, a su entender, puede "coexistir" con la impresa. Y es que "Internet ha multiplicado el pluralismo informativo y ha obligado a la prensa vegetal a digitalizarse", ha explicado López.

El fundador y director de Hispanidad ha criticado a los veteranos del gremio que predicen el fin del periodismo: "somos unos llorones, porque el buen periodismo es el que está naciendo ahora, como es buen periodismo el vegetal que agoniza". De hecho, "el periodismo independiente goza de buena salud y a Internet ya no hay quien le pare". Eso sí, tenemos un problema: "hemos acostumbrado al internauta a la gratuidad, un hábito difícil de cambiar".

Otro aspecto que Eulogio López ha destacado es que "el periodismo independiente de Internet es mucho más libre porque el poder no puede controlarlo" y, con información veraz, "hasta un bloguero de Murcia puede destruir a un gigante". Asimismo, ha referido que la libertad es "el gran don de Dios al hombre que ni su donante, el mismo Dios, puede profanar". Lo que nos ocurre es que "nos da miedo la libertad porque tememos a la verdad". Y concluye: "por mi parte, sólo he podido escribir en cristiano, ser yo mismo, en Internet".

Frente a las acusaciones contra el periodismo electrónico sobre la falta de rigor, el director de Hispanidad cree que "el periodismo de Internet, afortunadamente, se distingue por ser explicativo" y por ello, "puedes equivocarte, pero muy probablemente serás más sincero y, finalmente, el lector se enterará de lo que está pasando", ha subrayado. Y sobre las acusaciones de chantaje, ha subrayado que "los pequeños no suelen cambiar su línea editorial por un banner, pero los grandes editores sí", por mucho más dinero.

No hay duda de que el periodismo digital tiene futuro, pues sólo puede declinar por dos vías: por suicidio o por homicidio. Por suicidio, a través de la mezcla entre publicidad e información, "que atenta contra la verdad y afecta a todos los medios" o también mediante el anonimato cobarde, pues "Internet es un paraíso de libertad, pero también de cobardía". En cuanto a las formas de homicidio, López ha destacado la nueva normativa sobre delitos de odio, en España concretada en el artículo 510 del Código Penal. Y es que en los

neo-delitos de odio, “la verdad importa un pimiento porque se habla de un juicio de intenciones contra el periodista… o contra quien sea”.

A pesar de estos nubarrones, el fundador y director de Hispanidad ha concluido su discurso afirmando que, gracias a Internet, el periodismo está viviendo un verdadero renacimiento. Algo que se ve muy bien en el periódico digital que fundó el 20 de marzo de1996, diez años después de la aparición misma de la WWW, convirtiéndose en el decano de la prensa digital española.

FUENTE

http://www.religionenlibertad.com/eulogio-lopez-fundador-de-hispanidad-recuerda-que-la-verdad-siempre-circula-48396.htm

Eulogio López, fundador de Hispanidad, recuerda que «la verdad siempre circula por canales pequeños»

En el Foro de la Nueva Comunicación, Eulogio López, señaló que "Internet ha multiplicado el pluralismo informativo". Considera que "el buen periodismo es el que está naciendo ahora, como también es buen periodismo el vegetal", sólo que agoniza.

Álex Rosal / 15 marzo 2016

El decano de la prensa digital en España es el portal Hispanidad Nació el 20 de marzo de 1996 de la mano del periodista Eulogio López con la ayuda de su mujer, Juana Mari Samanes, también periodista y prestigiosa crítico de cine.

Hispanidad no nació en un garaje...

Y, aunque parezca mentira, Hispanidad no nació en un garaje, como muchas empresas digitales, sino "en una habitación al lado de la cocina. Hace 20 años éramos dos, mi mujer y yo y los anunciantes eran tres, el Banco Popular, El Corte Inglés y el Banco Argentaria. Con el dinero que nos anticiparon compramos el equipo y pagamos el diseño en una época en que había solamente dos servidores en España, uno en Madrid y otro en Barcelona. Lo más sorprendente fue que casi la mayoría de la inversión se destinó a abonar los trámites burocráticos para constituir la sociedad".

Celebración en el Hotel Ritz

Para celebrar estas dos décadas de vida, Eulogio López ha comparecido en la tribuna del Foro de la Nueva Comunicación , del Hotel Ritz de Madrid, rodeado de amigos, colegas de la profesión y ejecutivos de grandes empresas, muchas veces objetivo periodístico del portal Hispanidad.

Marhuenda presenta al fundador de Hispanidad

Presentado por Francisco Marhuenda, director de La Razón y amigo de López, ha elogiado su capacidad "premonitoria" al ser uno de los pioneros en España de una prensa digital hoy consolidada que, a su entender, puede "coexistir" con la de papel.

El fundador de Hispanidad, Eulogio López, con Francisco Marhuenda, director de La Razón, en el Foro de la Nueva Comunicación del Hotel Ritz

El periodismo digital es más libre frente al poder

Eulogio López ha destacado en su intervención que "el periodismo independiente de Internet es mucho más libre porque el poder no puede controlarlo" y, con información veraz, "hasta un bloguero de Murcia puede destruir a un gigante". También se ha referido a que la libertad es "el gran don de Dios al hombre que ni su donante, el mismo Dios, puede profanar".

Lo que nos ocurre es que "nos da miedo la libertad porque tememos a la verdad". Y, "por mi parte, sólo he podido escribir en cristiano, ser yo mismo, en Internet".

Una línea editorial cristiana

Y así ha sido desde que Hispanidad vio la luz. La línea editorial siempre ha sido transparentemente cristiana. Su fundador tenía muy claro desde el principio que se podía hacer periodismo católico en España siguiendo la estela de Chesterton, Belloc, Tolkien o Giovannino Guareschi, sin duda, sus modelos de periodistas-escritores católicos.

Hispanidad, un género original

Y para ello creó un portal con un género original: periódico de información general, pero con un claro sesgo económico en gran parte de su noticias, sumado a artículos o videoblogs del director en dónde se juzga la actualidad a la luz de la fe cristiana. En definitiva, un diario en dónde pudiera escribir Chesterton si estuviera vivo...

No es el fin del periodismo

El director de Hispanidad ha criticado a los colegas que predicen el fin del periodismo: “Somos unos llorones, porque el buen periodismo es el que está naciendo ahora, como es buen periodismo el vegetal que agoniza”.

De hecho, “el periodismo independiente goza de buena salud y a Internet ya no hay quien le pare”. Eso sí, tenemos un problema: “Hemos acostumbrado al internauta a la gratuidad, un hábito difícil de cambiar”.

"La verdad siempre circula por canales pequeños”

“Internet es el paradisíaco lugar donde un mindundi como yo pudo jugar a ser editor. En esa época con dos pesetas se podía poner en marcha lo que abarataba mucho los costes y permitió que Internet rompiese el oligopolio periodístico de España. Internet ha añadido a esa prensa tradicional unos 20 diarios digitales, muchos sitios de noticias y centenares de blog, además de que ha forzado a la prensa vegetal a convertirse en digital, aunque con tamaños mucho más reducidos. Antes había diez diarios con redacciones de 100 personas y ahora hay 100 diarios con diez redactores. Esto es genial y esto lo que llamamos pluralismo sin olvidar que la verdad siempre circula por canales pequeños”.

La intervención de Eulogio López, director de Hispanidad, en el Foro de la Nueva Comunicación

"Cuando le haces cosquillas al poder, el poder reacciona"

“El periodismo no está en crisis. El buen periodismo está en su mejor momento, el problema es el salto tecnológico que no está realizando. De hecho, hoy se está haciendo el mejor periodismo de papel de siempre aunque despreciando a los medios digitales que son los únicos realmente libres. En Hispanidad.com nunca me han censurado por escribir lo que me ha dado la gana, solo en Internet y no antes he podido decir lo que pienso. El problema es que cuando le haces cosquillas al poder, el poder reacciona. La primera reacción de los grandes consistió en despreciarnos y siguen despreciándonos, pero ya no pueden ocultarnos ni ignorarnos. No hablo de periodistas, hablo de editores, el cuarto poder son los editores”.

Los riesgos del periodismo digital...

"Auguro gran vida a los periodistas electrónicos siempre si consideramos algunos riesgos. El primero es la publicidad encubierta, el periodista pone en duda su prestigio cuando asocia su imagen a una marca, aunque muchas veces el problema ético no está en la publicidad que se ve, sino en la que no se ve. Conozco una gran marca que no hace publicidad pero que financia a los grandes editores, no para que hable, sino para que no hablen de ellos".

"Los otros dos riesgos son el anonimato cobarde de mucha prensa digital y el nuevo invento de la progresía en forma de delitos de odio. Esto último permite que los periodistas puedan ir a la cárcel por ser políticamente incorrecto con determinados colectivos. Y que además este proceso sea a costa del Estado”.

El futuro de Hispanidad y de la prensa libre

Por último, el fundador de Hispanidad habló de la independencia económica del portal y su futuro: "Muchas veces me han dicho que ponga la barra de Google en Hispanidad.com, pero eso nos haría perder independencia. He tenido ofertas institucionales para comprar parte de Hispanidad.com, pero no quiero más capital, no quiero más beneficios, sólo quiero más lectores y más anunciantes pero si respetan nuestro código ético. No quiero crecer, me gusta lo que tengo, quiero ser libre y mientras me dé para vivir me quiero quedar siempre donde estoy. En 25 años quiero estar donde ya estoy”.

Sin duda, lo que casi todos estamos de acuerdo en la profesión es que Eulogio López es un periodista libre, independiente, honrado e insobornable. Mucha vida a Hispanidad.

FUENTE

http://ecodiario.eleconomista.es/politica/noticias/7422419/03/16/Eulogio-Lopez-Hispanidadcom-Sanchez-sera-presidente-Rajoy-deberia-irse.html

Eulogio López (Hispanidad.com): "Sánchez será presidente... Rajoy debería irse"

El presidente editor del diario digital Hispanidad.com, Eulogio López, ha manifestado este martes que Pedro Sánchez será finalmente presidente del Gobierno con el apoyo de Podemos o Ciudadanos, y ha defendido que Mariano Rajoy renuncie a seguir como candidato del PP.

Eulogio López ha pronunciado una conferencia en la citada tribuna organizada por Nueva Economía Fórum y en el coloquio posterior se le preguntó por su quiniela para la formación del nuevo gobierno y sobre el futuro del líder del PP.

El responsable de Hispanidad.com ha aventurado que finalmente triunfará una opción que no le "gusta nada", que es la del "Frente Popular" que dará la Moncloa al líder del PSOE, bien con Podemos o bien con Ciudadanos ejerciendo la condición de "tonto útil".

Rajoy, un raro personaje

Respecto al futuro de Mariano Rajoy, cree que "debería irse", porque es "el tibio que acaba por molestar a todo el mundo" y "uno de esos raros personajes de la Historia que hasta cuando lo hace bien, le repudian", como le ha sucedido con algunos méritos de su gestión económica.

Eulogio López aboga por que el PP afronte una "regeneración" que le haga volver a ser "fiel a sus principios" fundacionales, y no ve ahora mismo ningún candidato sólido para liderar esa nueva etapa. "Soraya tiene más retórica que dialéctica, y con unos planteamientos intelectuales más bien superficiales. ¿Y Cristina Cifuentes? Cosas más raras se han visto", añadió.